附件2

方案设计评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 指标说明（分值） | 等级 | 得分 |
| 设计内容 | 针对性：问题把握准确，针对性强，重点突出（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| 正确性：内容正确，方案合理，能够解决实际问题（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| 整体性：内容具体、完整，逻辑性和系统性强（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| 设计方法 | 科学合理性：忠于十大新兴产业的企业提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| 创新与应用 | 创新和应用价值：有符合十大新兴产业的企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| 表现能力 | 规范性：合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），，提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |